

La exposición se podrá visitar en el Casino de la Exposición (Glorieta San Diego, s/n, Sevilla) hasta el próximo día 2 de marzo

EL CASINO DE LA EXPOSICIÓN DE SEVILLA ACOGUE LA MUESTRA “ITINERARIOS DE UNA COLECCIÓN” CON OBRAS DE LA FUNDACIÓN COCA-COLA

- La exposición recoge más de 70 obras de **54 artistas españoles y portugueses** en distintas técnicas incluyendo pintura, vídeo, fotografía, escultura, instalación y dibujo
- Las obras pertenecen a la **Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola** que cuenta en la actualidad con más de **350 obras de alrededor de 250 creadores** entre los que se encuentran tanto artistas españoles como portugueses
- La exposición, que también visitará Córdoba, incluye las **obras de los andaluces MP & MP Rosado, Miki Leal o Manolo Bautista**, y de otros artistas como **José Manuel Ballester, Victoria Civera, Juan Uslé, Antoni Muntadas, José Pedro Croft, João Penalva, Cristina Iglesias, José María Sicilia o Pablo Genovés**, entre otros

Sevilla, diciembre de 2013. El Casino de la Exposición acoge desde hoy, jueves 19 de diciembre, la exposición “**Itinerarios de una colección**” con obras de la Fundación Coca-Cola. La muestra representa **el carácter plural de la sociedad** a través de más de 70 obras de 54 artistas de distintas generaciones, estilos y medios.

La exposición, que ha sido inaugurada esta mañana por la delegada de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, María del Mar Sánchez Estrella; el presidente de la Fundación Coca-Cola, José Núñez y la comisaria de la Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola, Lorena Martínez de Corral, estará abierta al público hasta el próximo día 2 de marzo.

Las obras expuestas en esta muestra pertenecen a la **Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola**, que cuenta en la actualidad con más de 350 obras de alrededor de 250 creadores. Desde la Fundación Coca-Cola se adquieren obras de artistas actuales tanto españoles como portugueses, con el objetivo de **apoyar el conocimiento y la difusión del arte Contemporáneo de la Península Ibérica**.

Estas obras están depositadas desde el año 2007 en el “DA2. Domus Artium 2002” de Salamanca.

La exposición incluye las obras de los andaluces **MP & MP Rosado, Miki Leal o Manolo Bautista**, así como obras de **José Manuel Ballester, Victoria Civera, Juan Uslé, Antoni Muntadas, José Pedro Croft, João Penalva, Cristina Iglesias, José María Sicilia o Pablo Genovés**, entre otros.

La Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola ya visitó Sevilla en 2004 con motivo de la **I Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (BIACS)**. Las obras se expusieron en el Monasterio de La Cartuja de Santa María de las Cuevas.

María del Mar Sánchez Estrella, delegada de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, ha asegurado sobre la exposición que *“este es un proyecto abierto que plantea un diálogo continuo con el arte de nuestros días y se hace cómplice de la constante expansión de la creación contemporánea. Desde el Ayuntamiento de Sevilla estamos muy contentos de poder acoger de nuevo esta exposición que atesora la Fundación Coca-Cola. Gracias a ella se da un impulso al desarrollo cultural y educativo de la juventud española a través de las artes”*.

Mientras, **José Núñez, presidente de la Fundación Coca-Cola**, ha señalado que el *“objetivo prioritario de la Fundación Coca-Cola es poner la cultura y el arte al servicio de la sociedad”* – y ha añadido- *“creemos que la cultura es, y debe seguir siendo, un elemento inspirador y que genere emociones, contribuyendo a desarrollar el bienestar social de los ciudadanos”*.

Por su parte, **Lorena Martínez de Corral, comisaria de la Colección de Arte de la Fundación Coca-Cola**, ha explicado que *“todos los artistas presentes en la muestra son esenciales a la hora de trazar el mapa de la creación contemporánea de las artes visuales en España y Portugal. Su trayectoria y aportación al arte contemporáneo ha sido de vital importancia en el desarrollo de nuevas tendencias y formas de expresión y así ha sido valorado por la Fundación Coca-Cola al integrar sus obras entre sus fondos”*.

Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sainz de Vicuña

La Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña nació en 1993 con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo de la juventud española a través del Teatro, el Arte Contemporáneo, la Literatura, la Educación, etc. Así además de los Premios “Buero” de Teatro Joven, la Fundación Coca-Cola celebra la 53ª Edición del “Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos-Premio de Relato Corto” que va dirigido a escolares que cursen segundo de la ESO que no superen los 16 años, y así mismo también dispone de la Colección Coca-Cola de Arte Contemporáneo, depositada en el DA2 de Salamanca.

Para más información

www.fundacioncocacola.com

www.facebook.com/FundacionCocaCola

Prensa de Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña:

Marta Baeza
T.91 563 77 22
mbaeza@llorenteycuenca.com

Almudena Cayetano
T.91 563 77 22
acayetano@llorenteycuenca.com